



**ENERGIE &
KLIMASCHUTZ**

LANDKREIS TUTTLINGEN

**EUROPEAN
ENERGY
AWARD**



Evaluation und Weiterentwicklung des Kommunikationskonzepts Energie und Klimaschutz

Evaluation des Kommunikationskonzeptes Energie u. Klimaschutz

2015 / 2016 & Weiterentwicklung des Konzeptes für 2017 / 2018

Um das Kommunikationskonzept zu evaluieren und stetig weiterzuentwickeln werden die aufgeführten Vorhaben regelmäßig analysiert, mit dem Ist-Stand verglichen und weiterentwickelt. Die Ergebnisse der Analyse stellen die Basis für das weitere Vorgehen dar und werden anhand der konkreten Vorhaben dargestellt. Aus den Resultaten werden neue Vorhaben (Maßnahmen) für die kommenden Jahre entwickelt.

Evaluation der Vorhaben für die Jahre 2015 / 2016 im Landkreis Tuttlingen:

Zielgruppe	Ziel	Maßnahmen	Wer/Hilfsmittel/ Anmerkungen	Stand der Maßnahme (2017)
Mitarbeiter	Identifikation, Sensibilisierung	Leitbildentwicklung im Rahmen des Integrierten Klimaschutzkonzeptes. Formulierung von Leitsätzen im Bezug auf das Handeln der Mitarbeiter in den Bereichen Klimaschutz, Energie und Nachhaltigkeit. Stetige Kommunikation der Leitsätze, auf kreative Art, damit sie im Kopf der Mitarbeiter bleiben.	[badenova, Energieteam] →KSM	Energiespar / Klimaschutztipps werden regelmäßig in der Mitarbeiterzeitschrift dargestellt. <u>Neue Maßnahme für 2017/ 2018 :</u> Energie / Klimaschutzthemen über PC-Hinweise verbreiten
Mitarbeiter	Sensibilisierung, Information	Passive Mitarbeitersensibilisierung Berichterstattung über Klimaschutzthemen in Mitarbeiterzeitschrift „TUTinform“ in jeder Ausgabe	[Redaktion] TUTinform erscheint drei Mal jährlich →KSM	Regelmäßige Berichterstattung in TUTinform durch die KSM Weiterführen in 2017 / 2018
Mitarbeiter	Sensibilisierung, Information	Energieleitlinie für die Gebäudewirtschaft Fundament für die Gebäudewirtschaft und Grundlage für die aktive Sensibilisierung der Mitarbeiter	[badenova, Energieteam]	Eine Gebäuderichtlinie wurde im Rahmen des IKK erstellt. Diese dient als Grundlage für Neubauprojekte (z.B. für Erweiterungsbau LRA).
Mitarbeiter	Sensibilisierung	Sprintspartraining für Mit-	[Organisations-	Wird alle 2 Jahre durch-

	rung, Information	arbeiter	amt]	geführt (2015, 2017)
Landkreis insgesamt	Kommunikation, Information, Beschlüsse	Gremiensitzungen, Vorlagen im Themenbereich European Energy Award und Integriertes Klimaschutzkonzept sowie Beschlüsse im Bereich Liegenschaften und Hochbau	[Kreisverwaltung] →Vorlagen durch KSM	Regelmäßige Vorlagen zu relevanten Themen (z.B. Lückenschlüsse Rad, E-Mobilität, Stand EEA, EPAP etc.) Weiterführen in 2017 / 2018
Landkreis insgesamt	Kommunikation, Information	Workshop Energieversorger, Erneuerbare Energien im Zuge des IKK	[badenova, Energieteam] →und KSM	Workshop mit EVU zu aktuellen Projekten im Oktober 2017
Landkreis insgesamt	Kommunikation, Information	Workshop Klimafreundliche Mobilität im Rahmen des IKK	[badenova, Energieteam]	Übernahme Maßnahmen in 2017 / 2018
Landkreis insgesamt	Kommunikation, Information	Workshop Bürgermeister im Rahmen des IKK	[badenova, Energieteam, EA]	Regelmäßige Workshops werden durch EA angeboten, punktuelle Information in Kreisverbandsversammlungen
Kommunen innerhalb des Landkreises	Identifikation	Argumentationshilfe für kommunalen Klimaschutz bereitstellen, um Ressentiments gegenüber der Thematik abzubauen.	Argumentationshilfe befindet sich im Anhang (IV.4)	Übernahme Maßnahmen in 2017 / 2018
Kommunen innerhalb des Landkreises	Information	Anstoß zur Klimaschutzarbeit; eea-Prozess in den Gemeinden vorstellen und Ansprechpartner sein. Gemeinden sollen nicht nur neue Vorgaben erhalten, sondern Klimaschutz als Chance vermittelt bekommen	[Energieagentur/KSM] eea-Bericht, Energiepolitisches Arbeitsprogramm, Bauherrenmappe	Regelmäßige Information der Kommunen zu relevanten Themen (z.B. Aufbau Ladeinfrastruktur) durch KSM. KSM fungiert als Ansprechpartner für Fragen / Impulse rund um Energie, Klimaschutz Weiterführen in 2017 / 2018

Kommunen innerhalb des Landkreises	Information	Fördermöglichkeiten Ständig über Fördermöglichkeiten für Klimaschutzprojekte in den Kommunen aufmerksam machen	[Energieagentur/KSM] Bearbeiten und Weiterleiten von Rundmails	Regelmäßige Information der Kommunen zu relevanten Fördermitteln durch KSM Weiterführen in 2017 / 2018
Bürger	Sensibilisierung, Information	Aktive Bürgersensibilisierung Stetige Präsenz auf Messen, Veranstaltungen im Landkreis, Tag der offenen Tür mit Klimaschutz/eea Stetige Präsenz des Themas in Image Broschüren, Artikeln, etc...	CO ₂ -Rechner, CO ₂ -Waage, Energie-Fahrrad, Klimaschutz-Quiz, e-Bike Parcours, Fahrrad-Aktionen [Klimaschutzmanager]	Hilfreiche Tools wie CO₂-Rechner wurden auf der Homepage des Kreises integriert. KSM ist präsent auf öffentlichen Veranstaltungen wie z.B. Eröffnung Energiewoche an der FSS in 2017 und informiert u.a. durch PM, Interviews über relevante Themen / Projekte. Weiterführen in 2017 / 2018
Bürger	Sensibilisierung, Information	Passive Bürgersensibilisierung Ausbau der Homepage zu einem aktuellen informativen, attraktiven Klimaschutz-Informationsportal. KT-Beschlüsse und lokale TerminHinweise zum Thema einbauen	Grundbestand an Info Broschüren aufbauen, Homepage ausbauen und auf Aktualität prüfen [Klimaschutzmanager]	Homepage wird regelmäßig aktualisiert. Übernahme Maßnahmen in 2017 / 2018: Grundbestand an Broschüren erweitern
Bürger	Sensibilisierung, Information, Identifikation	Fotowettbewerb (mit den Schulen) zum Thema Energie und Klimaschutz	[Energieagentur/Stabsstelle Kreisentwicklung]	In 2015 durchgeführt
Bürger	Sensibilisierung, Information	Teilnahme der Energieagentur und des Landkreises (eea, integriertes Klimaschutzkonzept) am	[Energieagentur/Stabsstelle Kreisentwicklung und Wirtschafts-	Übernahme Maßnahmen in 2017 / 2018:

		Energie(wende)tag	förderung]	
Bürger	Sensibilisierung, Information	Exkursion zur Deponie Talheim mit Führung und Schwerpunktthema neues Entgasungskonzept	[Amt für Energie, Abfallwirtschaft und Straßen]	Im Rahmen des Mottojahres Energie in 2015 durchgeführt
Bürger	Sensibilisierung, Information	Besichtigung des ENBW-Donaukraftwerks in Fridingen [Wasserwirtschaftsamt]	[Wasserwirtschaftsamt]	Im Rahmen des Mottojahres Energie in 2015 durchgeführt
Bürger	Sensibilisierung, Information	Kunstaussstellung im Landratsamt (Foyer und Außenbereich) mit professionellen Künstlern aus dem Landkreis (eine Umfrage unter den Künstlern hat bisher 18 Zusagen ergeben)	[Kreisarchiv und Kulturamt]	Im Rahmen des Mottojahres Energie in 2015 durchgeführt
Bürger	Sensibilisierung, Information	Interaktive Ausstellung mit Multiple Touchscreen der Akademie für Natur- und Umweltschutz	[Amt für Energie, Abfallwirtschaft und Straßen]	Durchgeführt Wiederholung der Maßnahme für 2017 / 2018 prüfen
Bürger	Sensibilisierung, Information	Exkursion zu alten Mühlen und ehemaligen Wasserkraftanlagen (Mühle Egesheim, Ensisheimer Mühle, Pumpspeicher Gansnest u.a.)	[Kreisarchiv und Kulturamt]	Im Rahmen des Mottojahres Energie in 2015 durchgeführt
Bürger	Sensibilisierung, Information	Archivführung: Wasserkraftnutzung und andere Energiequellen im Spiegel alter Karten, Pläne und Akten	[Kreisarchiv und Kulturamt]	Im Rahmen des Mottojahres Energie in 2015 durchgeführt
Bürger	Sensibilisierung, Information	Besichtigung von Holzhackschnitzel- und Holzverbrennungsanlagen	[Forstamt]	Im Rahmen des Mottojahres Energie in 2015 durchgeführt
Bürger	Sensibilisierung	Exkursion „ Brennholztag “	[Forstamt]	k.A.

	Information			
Bürger	Sensibilisierung, Information	Vortrag „Der Wald als Faktor beim Klimawandel“	[Forstamt]	k.A.
Bürger	Sensibilisierung, Information	Besichtigung einer Biogasanlage	[Landwirtschaftsamt]	Im Rahmen des Mottojahres Energie in 2015 durchgeführt
Bürger	Sensibilisierung, Information	Energiesparmessgeräte leihen statt kaufen	[Kreismedienzentrum]	In Kreismedienzentrum eingeführt
Bürger	Sensibilisierung, Information	Fair Futur II – der ökologische Fußabdruck, Multimediapräsentation im Kreismedienzentrum, zwei weitere Filmvorführungen zum Thema Energie	[Kreismedienzentrum]	Durchgeführt Wiederholung der Maßnahme für 2017 / 2018 prüfen
Bürger	Sensibilisierung, Information	Schülerprojekt zum Thema „Solar“ mit anschl. Präsentation im Mai/Juni 2015/ Seminar Energieeinsparung	[Ferdinand-von-Steinbeis-Schule] →mit KSM	Regelmäßige Kooperationen zw. Seminarkurs der FSS und LRA. Neues Projekt in 2017 / 2018
Bürger	Sensibilisierung, Information	Zusammenarbeit mit Bildungsträgern der Erwachsenenbildung, (z.B. VHS)	[Volkshochschule Tuttlingen]	Übernahme Maßnahmen in 2017 / 2018
Kommunen außerhalb des Landkreises	Information	Networking: Regelmäßiger Besuch vom eea-Erfahrungsaustausch des Landes, Verwirklichung gemeinsamer Projekte, Austausch über Best-Practice-Beispiele	Datenbanken über Best-Practice-Beispiele (IV.5) Auflistung aller eea-Kommunen in Ba-Wü (IV.3)	Auflistung von Best-Practice Beispielen des Landkreises auf eea Website (klima-log) und KOMMEN. Regelmäßige TN an KSM-Treffen, Workshops (Leitstern Energieeffizienz) etc. Weiterführung der Maßnahme in 2017 / 2018

Kinder	Sensibilisierung, Information	Energiesparbuch Durch die Konzeption eines Energiesparbuchs für Kinder werden diese für das Thema auf spielerische Art und Weise sensibilisiert. Mittelfristig Präsenz in Kindergärten	Konzeption eines Energiesparbuchs/ Klimaschutz-Sparbuches [Klimaschutzmanager]	<u>Übernahme Maßnahmen in 2017 / 2018</u>
Kinder	Sensibilisierung, Information	Informationsangebote um Bereiche für Kinder erweitern Teilbereiche für Kinder bei Homepage, Präsenz auf Messen, Broschüren-Bestand,..	CO2-Waage, Kinderseite auf Homepage, Info-Broschüren für Kinder, Klimaquiz mit Preisen [Klimaschutzmanager]	Klimaschutzquiz als Beitrag zur Nachhaltigkeitsausstellung des LRA für Schulkinder (Jan. 2017) <u>Übernahme Maßnahmen in 2017 / 2018:</u> Neue Maßnahmen entwickeln
Lokale Medien	Information	Förderung Medien-Berichterstattung Berichterstattung in den Medien im Vorfeld von Veranstaltungen oder nach der erfolgreichen Durchführung von Klimaschutz-Projekten nutzen.	[Pressereferentin] -->KSM	Regelmäßige PM werden durch KSM erstellt, Interviews mit lokaler Presse geführt Weiterführung der Maßnahme in 2017 / 2018
Lokale Medien	Sensibilisierung, Information	Sensibilisierung über lok. Medien Prüfen ob Gastbeiträge in lokalen Medien eine sinnvolle Maßnahme zur Sensibilisierung der Bürger darstellen	[Pressereferentin]	<u>Übernahme Maßnahmen in 2017 / 2018</u>
Lokale Wirtschaft und Forschung	Kommunikation	Networking Themenreise des Landrats zum Thema Energieeffizienz	Liste mit besonders vorbildlichen Unternehmen in Sachen Energie-	Informationsübermittlung bei Unternehmerfrühstück zu Energieeffizienz (Okt. 2017) durch Wirt-

		Werbung für Energieeffizienz der IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg Unterstützung von Forschungsprojekten im Bereich Energie und Klimaschutz (Bspw. Virtuelle Kraftwerke) Über aktuelle Forschungsvorhaben der Hochschulen in diesem Themenbereich informieren.	effizienz, Klimaschutz oder Umweltschutz im Landkreis Tuttlingen erstellen. [Klimaschutzmanager & Wirtschaftsförderer]	schaftsförderer & KSM <u>Übernahme Maßnahmen in 2017 / 2018:</u> Neue Maßnahmen entwickeln
Vereine	Kommunikation	Unterstützung für Vereine Hemmnisse zur Förderung Erneuerbarer Energien und Klimaschutz abbauen	Projekt Sparpumpe aktiv unterstützen [Klimaschutzmanager]	<u>Übernahme Maßnahmen in 2017 / 2018</u>
alle	Kommunikation	Markenbildung Formulierung einer Leitidee und Bildung einer einheitlichen Klimaschutz-Marke	Integriertes Klimaschutzkonzept [Klimaschutzmanager]	Markenbildung durchgeführt (z.B. eigenes Logo) Integration der Marke in offiziellen Brief/E-Mail Verkehr in 2017 / 2018

Rot: Stand der Maßnahme Lila: Weiterentwicklung Kommunikationskonzept für 2017 / 2018

Zusammenfassung Evaluation der Vorhaben & Weiterentwicklung des Konzeptes:

- Ein Großteil der geplanten Vorhaben (2015 / 2016) wurde erfolgreich umgesetzt und somit die Kommunikation im Bereich Energie & Klimaschutz aktiv gefördert.
- Bewährte Vorhaben werden in den Jahren 2017 / 2018 wiederholt, einzelne Maßnahmen wurden angepasst und / oder verschoben.
- Um eine gleichmäßige Information über alle Zielgruppen zu gewährleisten sollen für die Jahre 2017 / 2018 verstärkt Maßnahmen für die Zielgruppe der Kinder (Bildungseinrichtungen) und Unternehmen entwickelt werden.
- Durch Einstellung einer Klimaschutzmanagerin werden viele der aufgeführten Vorhaben aktuell und zukünftig durch diese übernommen.